

www.bikepackdonkey.wordpress.com



Bianca Berens · Claudia Meyer
Christine Sell-Ouerfelli · Moritz Weiß

BikepackDonkey





Über uns



Hallo von den BikepackDonkeys!

Wir sind eine kleine Gruppe von Fahrrad- und Naturliebhabern und unsere gemeinsame Leidenschaft ist das Bikepacking. Unsere Begeisterung für das Bikepacking, unser Wissen und unsere Erfahrungen darüber wollen wir mit dir teilen und haben deshalb die BikepackDonkeys ins Leben gerufen.

Egal, ob Neuling oder erfahrener Bikepacker, hier ist für jeden etwas dabei. Erkunde unsere Website und lass dich von unseren sorgfältig erstellten Routen inspirieren, die du deinen Ansprüchen & Bedürfnissen anpassen kannst. Zu jeder Route haben wir die passende Packliste für dich erstellt und du bekommst von uns wertvolle Bikepacking-Tipps & -Tricks für die Planung und unterwegs. Die nächste Bikepacking-Tour kann also kommen. Ab auf den Sattel und gute Fahrt!

Deine BikepackDonkeys



Aufgabenstellung

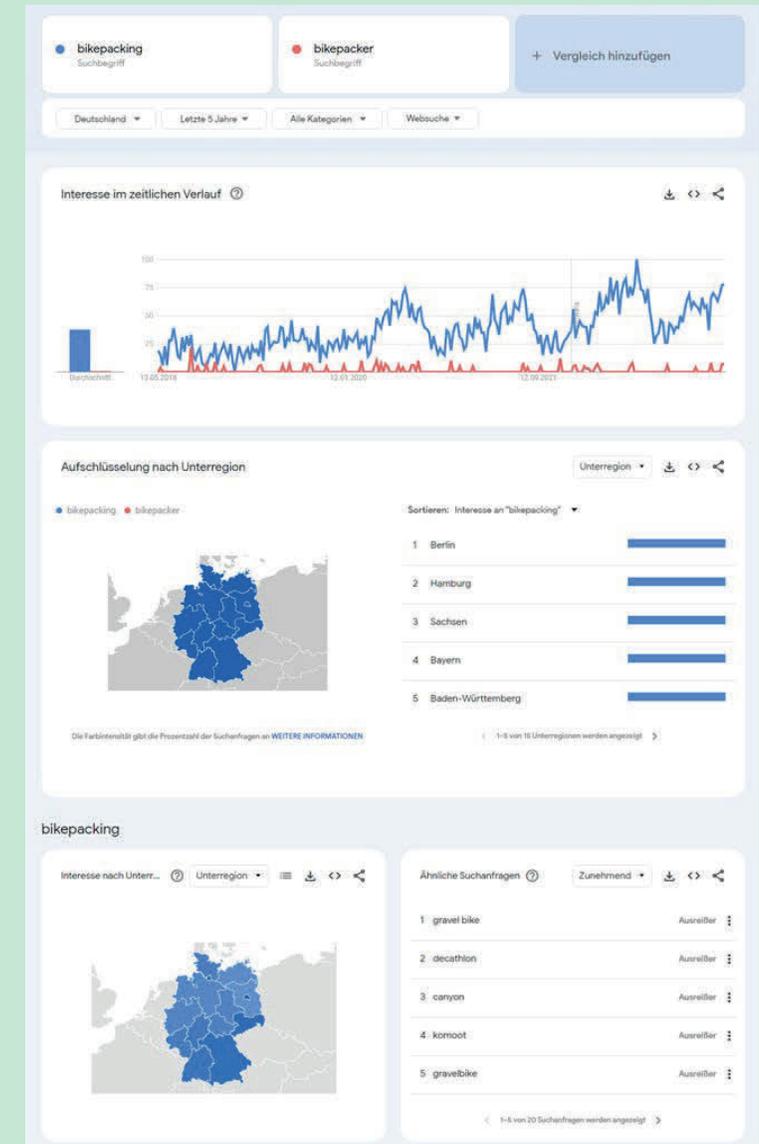
- Aufbau der funktionsfähigen und öffentlichen WordPress-Seite www.bikepackdonkeys.wordpress.com
- Indexierung der Seite bei Google mit Google Search Console
- Auswahl und Bespielung passender Themengebiete
- Keywordrecherche und -anwendung
- Optimierung von Titeln und Description
- Suchmaschinenoptimierte Texte
- Verlinkung der eigenen Kanäle untereinander
- Erstellung einer Backlinkstrategie und Umsetzung
- Monitoring aller Kanäle und KPIs und Maßnahmenableitung



Themenfindung

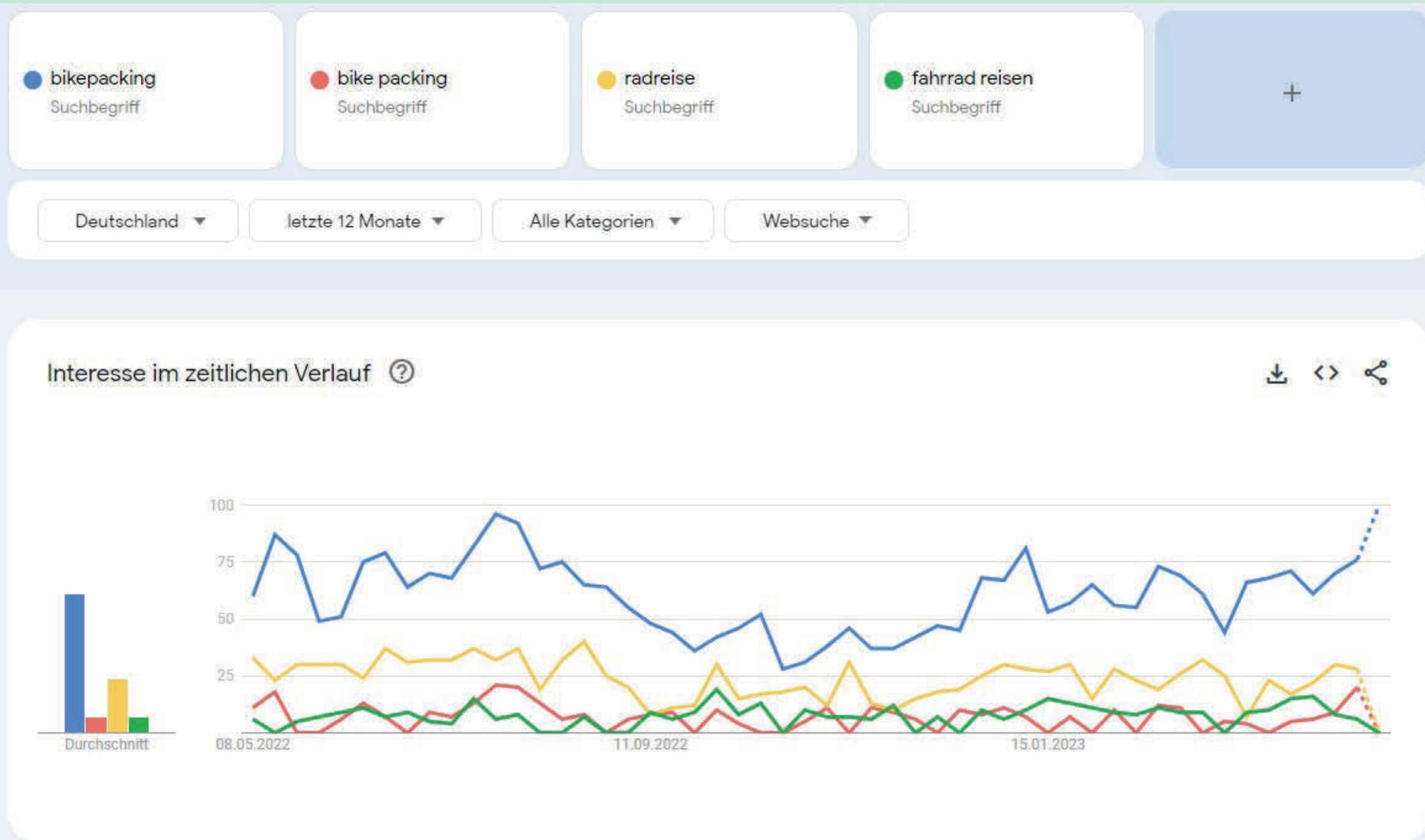
- Oberthema: **Bikepacking**
- Zwei Themengebiete, zu denen wir posten:
 - **Thema A:** Routen/Touren
 - für unterschiedliche Streckenlängen, Terrains, Levels, Regionen etc.
 - **Thema B:** Packlisten
- **Ausblick Thema C:** Ausrüstung/Equipment

*5-Jahres-Zeitraum
„Bikepacking“ liegt im Trend*





Recherche Schreibweise





Allgemeine Zielgruppendefinition für Bikepacking

- Alter: Ende 20 – Ende 50
- tendenziell eher männlich (geschätzt 72 %)
- eher Single oder in Partnerschaft, seltener Familie
- wohnt eher städtisch als ländlich
- mittlerer – hoher Bildungsstand
- mittleres – hohes Einkommen
- Fahrradbegeisterte
- sportlich, aktiv, umweltbewusst
- Aktivurlauber, Sportler, Abenteurer (gern auch Grenzen austestend), keine Pauschaltouristen
- naturverbunden, Ruhe suchend, Lust auf individuelle Entdeckungen und Erfahrungen
- neugierig, kommunikativ / offen
- Bikepacking: Einsteiger und mittleres Erfahrungslevel
- Hauptfokus: Touren innerhalb bzw. von Deutschland ausgehend (keine Weltreisen)



Focus-Keywords 1/3

Ähnliche Keywords People also ask Ähnliche Suchanfragen Auto Complete Verwandte Begriffe

Filter ▾ Suche Keywords pro Seite: 50 ▾ CSV Export ⬇

Keywords	Suchvolumen	Wettb.	CPC	Top10	<input checked="" type="checkbox"/>
Alle 510 Keywords auswählen 0 Keywords hinzufügen <input type="checkbox"/>					
bikepacking	<input type="checkbox"/>	9.900	hoch	0,15 €	anzeigen ▾ <input type="checkbox"/>
bikepackingtaschen	<input type="checkbox"/>	2.900	hoch	0,21 €	anzeigen ▾ <input type="checkbox"/>
ortlieb seat pack	<input type="checkbox"/>	1.600	hoch	0,23 €	anzeigen ▾ <input type="checkbox"/>
ortlieb bikepacking	<input type="checkbox"/>	1.600	hoch	0,22 €	anzeigen ▾ <input type="checkbox"/>
ortlieb bike packing	<input type="checkbox"/>	1.600	hoch	0,24 €	anzeigen ▾ <input type="checkbox"/>
ortlieb frame pack	<input type="checkbox"/>	880	hoch	0,28 €	anzeigen ▾ <input type="checkbox"/>



Focus-Keywords 2/3

KEYWORD-IDEEN		VORSCHLÄGE	ÄHNLICH	FRAGEN	PRÄPOSITIONEN	VERGLEICHE
KEYWORD ?	TREND ?	VOLUMEN ?	CPC ?	PD ?	SD ?	
bikepacking rennrad		480	€0,33	100	28	
bikepacking gravel		480	€0,37	100	34	
bikepacking fahrrad		390	€0,32	100	40	
bikepacking set		320	€0,37	100	39	
bikepacking deutschland		260	€0,50	68	25	
bikepacking satteltasche		260	€0,41	100	39	
bikepacking taschen test		210	€0,38	100	39	



Focus-Keywords 3/3

bikepacking	bikepacking für anfänger
bikepacking packliste	bikepacking einfach
bikepacking rennrad	bikepacking tipps
bikepacking bike	bikepacking abenteuer
bikepacking fahrrad	bikepacking deutschland
bikepacking gravelbike	bikepacking alpen
taunus bikepacking	bikepacking bodensee
bikepacking touren	bikepacking was ist das
bikepacking routen	wie funktioniert bikepacking
bikepacking tour	warum bikepacking
fahrradstrecke	fahrradtour planen



Thema A: Routen / Touren

seobility [Dashboard](#) [Mein Account - Claudia Meyer](#) [DE](#) [Logout](#)

Dashboard > Keyword Recherche Tool

Keyword Recherche
Noch 46 von 50 Checks heute möglich

Ähnliche Keywords | URL / Domain | Wettbewerbsanalyse

Keyword: Analyse: Suchmaschine: [Keyword Recherche](#)

Keyword Ideen

Ähnliche Keywords | People also ask | Ähnliche Suchanfragen | Auto Complete | Verwandte Begriffe

Filter: Keywords pro Seite: [CSV Export](#)

Keywords	Suchvolumen	Wettb.	CPC	Top10
Alle 5 Keywords auswählen 0 Keywords hinzufügen				
bikepacking route	110	niedrig	3,65 €	anzeigen
bikepacking routen	110	niedrig	0,23 €	anzeigen
altravesur	10	niedrig	0,00 €	anzeigen
altravesur bikepacking	10	niedrig	0,00 €	anzeigen
einstein bikepacking route	10	niedrig	0,00 €	anzeigen
0 Keywords hinzufügen				





Thema A: Routen / Touren

bikepacking tour planen	fahrradtour usedom
bikepacking rennrad touren	usedom fahrrad
bikepacking wie viel km am tag	bikepacking brandenburg
die schönsten bikepacking touren	bikepacking routen komoot
bikepacking routen deutschland	radweg um den bodensee
bikepacking mit dem fahrrad das land entdecken	bodensee radweg
bikepacking mit kindern	mit dem fahrrad um den bodensee
bikepacking mit hund	fahrradtour thüringen
bikepacking strecke	radweg thüringen
bikepacking wo schlafen	radtour taunus
radweg berlin usedom	taunus bikepacking
bikepacking berlin	feldberg fahrrad
bikepacking ostsee	schöne radroute in der nähe



Thema B: Packlisten

seobility

[Dashboard](#)
[Mein Account - Claudia Meyer](#)
0
DE
Logout

Dashboard > Keyword Recherche Tool

Keyword Recherche
Noch 47 von 50 Checks heute möglich

Ähnliche Keywords URL / Domain Wettbewerbsanalyse

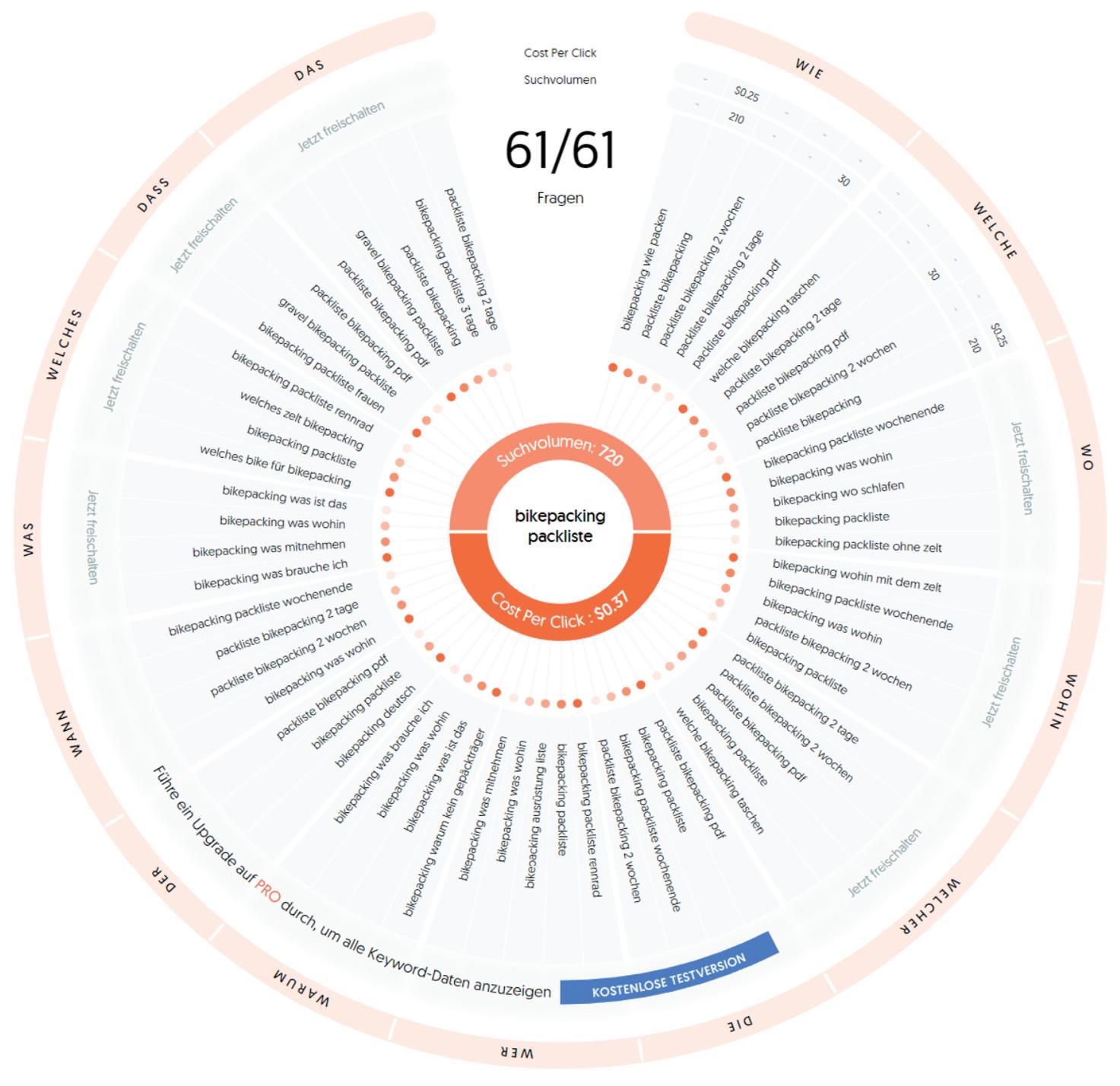
Keyword Analyse Suchmaschine Keyword Recherche

Keyword Ideen

Ähnliche Keywords People also ask Ähnliche Suchanfragen Auto Complete Verwandte Begriffe

Filter Keywords pro Seite: CSV Export

Keywords	Suchvolumen	Wettb.	CPC	Top10	
Alle 13 Keywords auswählen 0 Keywords hinzufügen					
bike packing packliste	<div style="width: 80%;"></div>	720	hoch	0,07 €	anzeigen
bikepacking packliste	<div style="width: 80%;"></div>	720	hoch	0,48 €	anzeigen
packliste bikepacking	<div style="width: 60%;"></div>	260	mittel	0,55 €	anzeigen
bikepacking packliste rennrad	<div style="width: 20%;"></div>	40	niedrig	0,00 €	anzeigen
bikepacking ausrüstung liste	<div style="width: 10%;"></div>	30	hoch	0,00 €	anzeigen
bikepacking checkliste	<div style="width: 10%;"></div>	20	niedrig	0,07 €	anzeigen
gravel bikepacking packliste	<div style="width: 10%;"></div>	20	niedrig	0,00 €	anzeigen
bikepacking packliste wochenende	<div style="width: 10%;"></div>	20	niedrig	0,00 €	anzeigen
bikepacking packliste hotel	<div style="width: 5%;"></div>	10	niedrig	0,00 €	anzeigen
bikepacking rennrad packliste	<div style="width: 5%;"></div>	10	mittel	0,00 €	anzeigen





Thema B: Packlisten

bikepacking packliste rennrad	werkzeug bikepacking
bikepacking packliste wochenende	bikepacking was essen
bikepacking wie packen	bikepacking was brauche ich
packliste bikepacking pdf	bikepacking was braucht man
bikepacking packliste frauen	bikepacking packliste gravel
bikepacking was mitnehmen	packliste für bikepacking
bikepacking was wohin	bikepacking packliste 7 tage
bikepacking packliste hotel	bikepacking packliste 3 tage
bikepacking packliste ohne zelt	bikepacking packliste excel



Die Donkey-Botschaft

- **BikepackDonkey** bietet die Möglichkeit, den abenteuerlichen Spirit des Bikepackings zu entdecken. Wir erstellen interessante Routen in verschiedenen Regionen Deutschlands und darüber hinaus. Die BikepackDonkeys statten ihre Zielgruppe mit wertvollen Tipps und individuellen Packlisten aus, beantworten Fragen rund ums Bikepacking und teilen damit ihre Leidenschaft.
- Mit unserem "Rundum-Sorglos-Paket" bieten wir detaillierte Routen für jedes Fitness-Level und mit unterschiedlichen Tour-Längen an. Zusätzlich stellen wir Packlisten und weitere Informationen (FAQ usw.) zur Verfügung und heben uns dadurch von anderen Plattformen ab.



Die Donkey-Story

Die BikepackDonkeys wollen euch zu unvergesslichen Fahrrad-Abenteuern in die Natur mitnehmen. Dazu bieten wir euch die schönsten Touren, die auf eure individuellen Bedürfnisse und Fitness-Level zugeschnitten sind, gleich mit passendem Equipment und weiteren Infos in unserem "Rundum-Sorglos-Paket" an. Unser Fokus liegt auf handverlesenen Strecken innerhalb Deutschlands und seiner Nachbarländer, da wir umweltfreundliches Reisen unterstützen.

Unsere Vision ist es, euch mit maßgeschneiderten Bikepacking-Abenteuern die Natur näherzubringen und die atemberaubenden Landschaften Deutschlands mit euch zu *erfahren*.

Individualisierung ist für uns ein entscheidender Faktor für die Auswahl unserer Routen. Wir empfehlen euch Touren, die auf eure individuellen Vorlieben und Fähigkeiten zugeschnitten sind und ein unvergessliches Abenteuer garantieren. Dabei achten wir sehr auf **Nachhaltigkeit** und sind bestrebt, die Auswirkungen auf unsere Umwelt zu minimieren.

Schlussendlich sind wir alle an einem **aktiven und gesunden Lebensstil** interessiert.



Kommunikations- und Contentstrategie

1/4

Website

- Die Website ist der zentrale Kanal, über den unsere Zielgruppe angesprochen wird. Hier werden die Themengebiete ausführlich behandelt und mittels Keywords optimiert.
- In Form von Blog-Beiträgen und Unterseiten werden Touren und Packlisten erstellt und passende Fotos zu den Tourenhighlights in einer Galerie veröffentlicht.
- Passend zu den Touren wird für jede einzelne Etappe eine Karte in Komoot erstellt und jeweils in den Blog-Beiträgen als Bild eingefügt und verlinkt, da direktes Einbetten mit unserem WordPress-Theme nicht möglich ist.
- Außerdem enthält die Website allgemeine Informationen rund um das Thema Bikepacking.

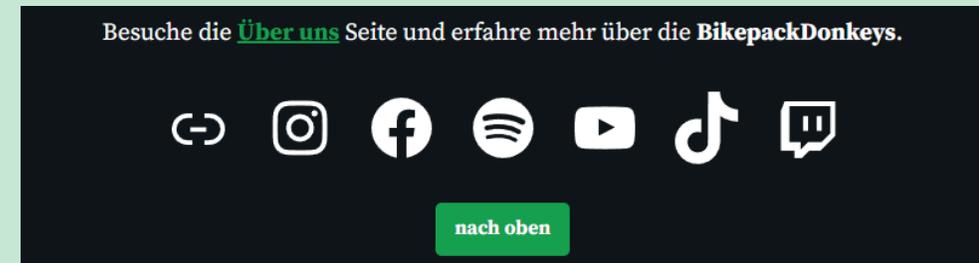


Kommunikations- und Contentstrategie

2/4

Website

- Verlinkungen führen zu den BikepackDonkey-Accounts bei Komoot, Instagram und Spotify
- weitere Kanäle für Social Stacking reserviert und einen Account angelegt: Facebook, YouTube, TikTok und Twitch



Oben: aktuelle Verlinkungen

Unten: geplante Links zu weiteren Accounts



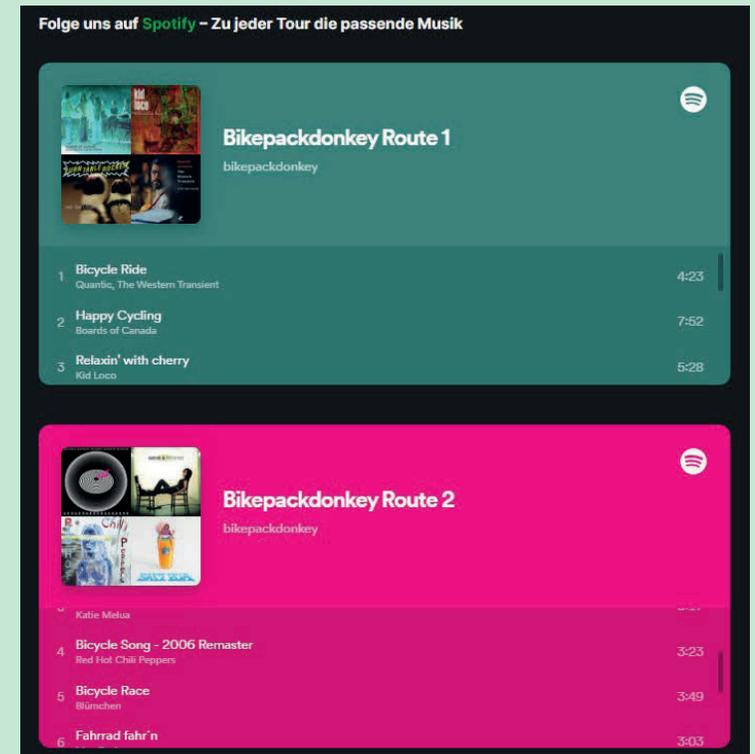
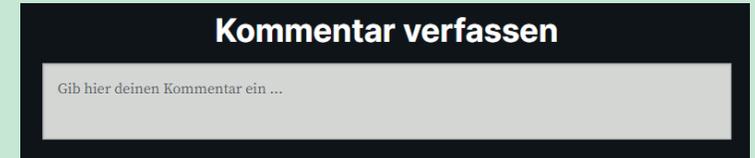
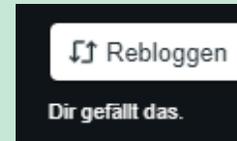
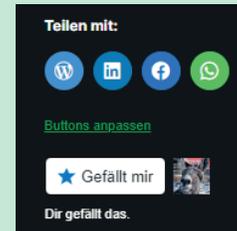
Kommunikations- und Contentstrategie

3/4

Website

- Teilen-Button zu WordPress, LinkedIn, Facebook und WhatsApp
- “Gefällt mir”-Button
- Kommentarfunktion auf Website
- Rebloggen-Button unter Blog-Beiträgen
- Spotify Playlists eingebunden und verlinkt zum Kanal von BikepackDonkey

Auf jegliche Art von Kommentar oder sonstiger Kontaktaufnahme (Website und Social Media Kanäle) antworten wir generell.





Kommunikations- und Contentstrategie

4/4

Instagram

- Profil und Posts verweisen auf unsere Website und den BikepackDonkey-Account bei Komoot.
- Der Instagram-Messenger wird genutzt, um potenzielle Partner zu kontaktieren (Backlinks generieren).
- Instagram wurde auf der „Über uns“-Seite eingebunden und verlinkt.
- Aufgrund der knappen Zeit wurden bis 23.05.2023 erst 2 Beiträge gepostet.
- Zukünftig sollen die Touren und Packlisten geteilt werden, sowie Bilder und Videos von den Highlights der Touren. Weitere Beiträge, Stories und Reels sollen – mit Hashtags versehen – ebenfalls zeitnah folgen.

Komoot

- Hier werden neue Touren erstellt und die Karten von den jeweiligen Etappen als Bild in die Blog-Beiträge auf der Website eingebunden und mit unserer Route auf Komoot verlinkt.
- Es sollen andere Nutzer/Kanäle abonniert werden, die unseren Kanal ebenfalls abonnieren und unsere Routen teilen.
- Link auf unsere Website im Komoot-Profil



SMART-Ziele & KPIs 1/3

Website

- Wir wollen die Bekanntheit der Website und des Namens BikepackDonkey steigern und auf unserer Website BikepackDonkey im Zeitraum vom 16. bis 23.05.2023 insgesamt 2.000 Aufrufe (*Website-Traffic*) erzielen und 150 Besucher (*Unique Visitors*) erreichen.
Der organische Traffic soll über die Verwendung von Keywords und SEO gesteigert werden.
- Im gleichen Zeitraum sollen 10 Likes und 1 Kommentar erzielt werden.
- Außerdem soll bis zum 23.05.2023 mindestens ein Backlink gewonnen werden, der Traffic von einer vertrauenswürdigen Partnerseite zu uns leitet und uns bei dortigen Besucher*innen / Nutzer*innen bekannt macht.
Dies erreichen wir durch gezieltes Linkbuilding und Partnerschaften (Gastronomie, Unterkünfte usw.).



SMART-Ziele & KPIs 2/3

Instagram

- Vom 16. bis 23.05.2023 wollen wir 15 Follower auf Instagram gewinnen und 15 Klicks auf unseren Website-Link erzielen, um damit die Bekanntheit unserer Website zu steigern.
- Userbindung (CARE) über das Posten veröffentlichter Karten und Fotos von Touren führt zu Interaktionen und einer *Einfachen Engagement Rate* von 47 %: $(5 \text{ Likes} + 1 \text{ Kommentar} + 1 \text{ Share}) / 15 \text{ Follower} \times 100$ (*Gewichtete Engagement Rate* von 166 %*).

Komoot

- Vom 16. bis 23.05.2023 möchten wir auf dieser Plattform 9 Follower gewinnen und halten (Userbindung). Dies geschieht über das regelmäßige Veröffentlichen neuer Touren und Einbinden der Karten auf unserer Website.
- Außerdem sollen die bereitgestellten Touren eine *Einfache Engagement Rate* von 55 % erzielen: $(4 \text{ Likes} + 0 \text{ Kommentar} + 1 \text{ Share}) / 9 \text{ Follower} \times 100$ (*Gewichtete Engagement Rate* von 200 %*).

* $\text{Likes} \times 2 / \text{Kommentare} \times 5 / \text{Shares} \times 10$



SMART-Ziele & KPIs 3/3

Spotify

- Vom 16. bis 23.05.2023 wurden zwei Playlists – passend zum Thema Radfahren – aufgebaut, die auf der BikepackDonkey-Website angehört werden können.
- Bis Ende Juni 2023 sollen 50 User in diese Playlists reingehört haben, 5 Personen dem Profil auf Spotify folgen und 9 Playlist-Likes generiert werden.
- Unseren Nutzern soll dadurch ein Mehrwert entstehen, der sie langfristig emotional an uns bindet (CARE). Wenn diese User unsere Playlists teilen, können wir neue Interessenten für uns gewinnen.

Spotify bietet keine Monitoring-Funktion, die es nachvollziehbar macht, inwieweit die Playlists geteilt werden.



Linkbuilding-Strategie 1/2

- **Gastronomie:** Bäckereien, Gaststätten, Imbisse etc. am Wegrand unserer Strecken, chefkoch.de (Kochrezepte für unterwegs verlinken)
- **Unterkünfte:** Campingplätze, Pensionen, Hotels etc. am Wegrand unserer Strecken
- **Ausrüstung & Equipment:** Globetrotter, Ortlieb, Vaude, Jack Wolfskin, Agu, Fjällraven, Decathlon, Nemo Dragonfly, Apidura
- **Hersteller:** Cube, Giant, Canyon, Specialized, Bulls, Stevens, Bergamont
- **Fahrradhändler:** bike24.de, fahrrad.de, fahrrad-xxl.de, bike-discount.de, rosebikes.de
- **Vereine:** ADFC.de, Liste von Vereinen auf radsportler.de (nach Bundesländern aufgeschlüsselt)
- **Online-Magazine:** Bike, Radreise, Fahrrad News, Mybike, Outdoor Fitness&Adventure, gravelmania, velomotion, Bike & Travel, Radfahren
- **Social Media Kanäle, Software und Apps** für unsere Zielgruppe & Social Stacking hierüber



Linkbuilding-Strategie 2/2

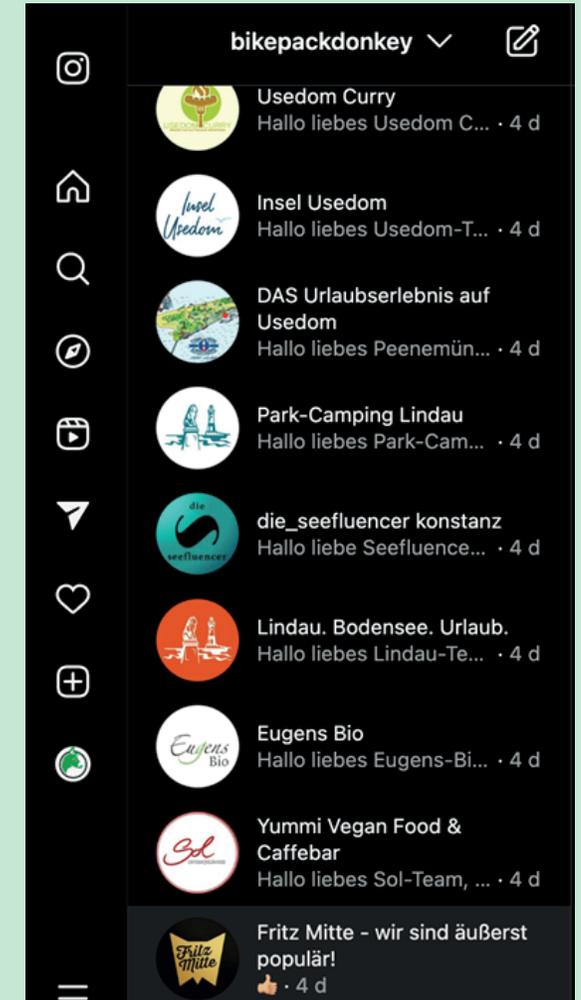
- **Influencer:**
 - **Insta:** Velocyclers, _radmaedchen_, Bikexploring, Rausgefahren, Colorfishes, Mairawa, Bikewander, Tales on Tyres, ultraromance, theradavist, miss_peaches, kylebkelley, rausgefahren, christine_thuermer usw.
 - **Komoot:** Peter Baumeister, Fräulein Draußen, Lael, erwinsikkens_com, veloclaudi, Holger S., tristanbogaard, Jesko
 - **Youtube:** AnkeisAwesome, BastianBrutzer91, sara-bikepackers, MTBTravelGirl, Wiebkelueh, skatepunk2425, Marius_Quast
 - **Strava:** Lucasgoes Bikepacking
- **Veranstaltungen & Messen:** VELO-Messen, EUROBIKE, weitere siehe ADFC-Messeliste, Ausfahrten organisiert von lokalen Fahrradclubs (zu einem späteren Zeitpunkt, wenn das nötige Kapital vorhanden ist)



Linkbuilding-Umsetzung 1/2

Im Zuge der Linkbuilding-Strategie wurden insgesamt 25 potenzielle Partner angeschrieben u.a.:

- Instagram-Profile, die unter dem #bikepacking posten und zwischen 500 und 22.000 Follower haben
- Tourismus- und Marketing-Accounts z.B. Kreis Weimarer Land, Usedom und Konstanz
- Gastronomen entlang der Route, z.B. Cafés, Imbisse usw.
- Übernachtungsmöglichkeiten entlang der Route, z.B. Campingplätze
- Werkstätten für schnelle Reparaturen





Linkbuilding-Umsetzung 2/2

- gezieltes Anschreiben potenzieller Partner per E-Mail
- Website in Facebook-Gruppen geteilt
- Reddit-Beitrag in Bikepacking-Gruppe gepostet

1&1 E-Mail

E-Mail Adressbuch Kalender Control-Center

E-Mail schreiben

Suche

Favoriten Posteingang

<input type="checkbox"/>	info@backbord-ueckermu...	18.05.2023	☆
	Anfrage Bikepacking		
<input type="checkbox"/>	info@radshop.net	17.05.2023	☆
	Anfrage Bikepacking-Webseite		





Trend-Analyse

- Ist unsere Zielgruppe auf der Plattform aktiv?
- Ist unser Thema von Interesse?
- Liegt unser Thema im Trend?

1. Website

2. Komoot

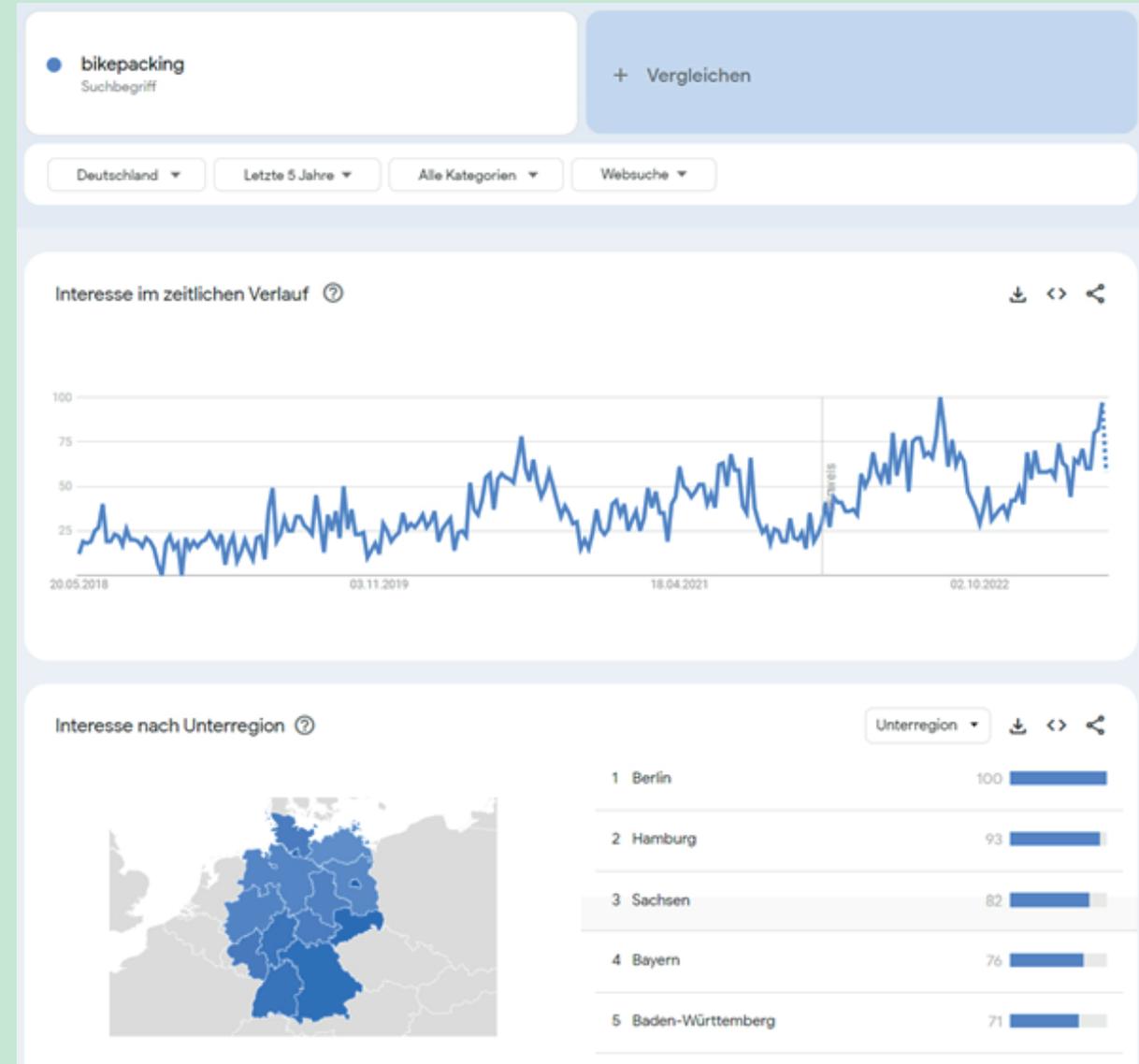
3. Instagram



Website

bikepackdonkey.wordpress.com

- Die Zielgruppe der Bikebacking-Community sucht auf Google nach geeigneten Fahrrädern, Equipment, aber auch nach Touren, Packlisten und Erfahrungsberichten.
- Da die Blogbeiträge mit passenden Karten, Berichten und Ausrüstungsempfehlungen (Packlisten) viel Platz in Anspruch nehmen und untereinander verlinkt werden sollen, ist die Website der Hauptauftritt.
- Die Suchanfragen sind laut Google Trends innerhalb der letzten 5 Jahre immer weiter gestiegen.





Komoot

- Die Zielgruppe der Outdoor-Aktiven findet auf Komoot vorgeschlagene Routen, kann sich aber auch eigene Strecken planen.
- Eher gut geeignete Plattform, um aktive und umweltbewusste Nutzer zu erreichen und besonders für die Tourenplanung die beste App.
- Als Keywords wurden Touren und Routen oft im Zusammenhang mit Bikepacking gesucht.
- Dort kann auch speziell Personen(gruppen) gefolgt werden, d.h. wir können regelmäßig Content zur Verfügung stellen.
- Highlights (Sehenswürdigkeiten, Verpflegungs- und Übernachtungsmöglichkeiten) auf den Strecken können gezielt eingetragen werden.

The screenshot shows the Komoot mobile app interface. At the top, there is a navigation bar with the Komoot logo and the text 'Entdecken' and 'Routenplaner'. Below this is the user's profile for 'BikepackDonkey', which includes a circular profile picture of the donkey logo. The profile statistics are: 4 followers, 9 people followed, and 2 close friends. The profile section is titled 'Dein Profil' and lists the user's activity: 19 tours, 19 planned, and 0 made. Below this are sections for 'Highlights' and 'Collections'.

komoot Entdecken Routenplaner



BikepackDonkey

4 Folgen mir **9** Folge ich **2** Enge Freunde

Dein Profil

Touren 19

Geplant 19

Gemacht

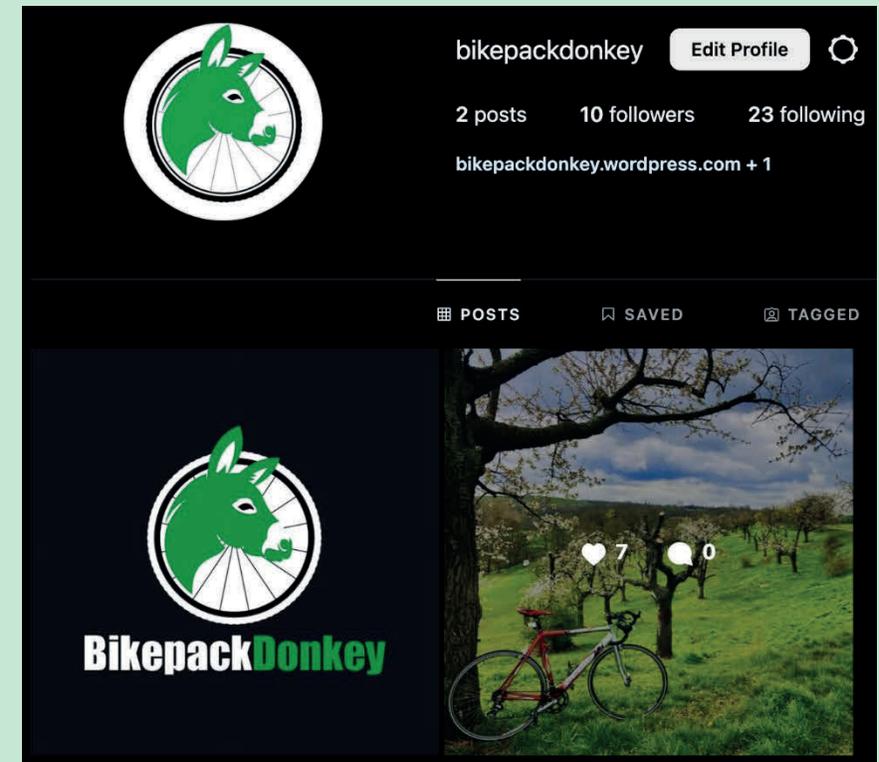
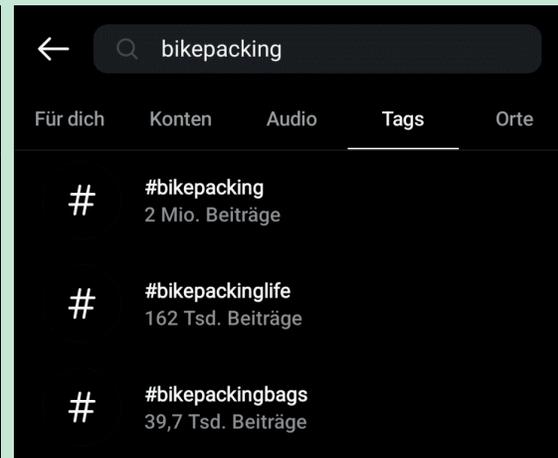
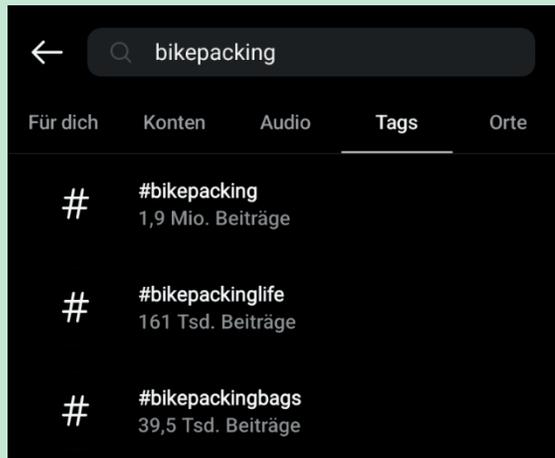
Highlights

Collections



Instagram

- Ein Teil unserer Zielgruppe ist auf Instagram aktiv und kann über geteilte Routen und passende Bilder angesprochen werden.
- #bikepacking hat aktuell 2 Mio. Beiträge
- #bikepackinglife hat 162.000 Beiträge.





Potentielle weitere Kanäle & Software/Apps

Nach unserer Website sind Komoot und Instagram die wichtigsten Kanäle, auf denen wir unsere Zielgruppe ansprechen.

Weitere Social Media Kanäle: Facebook, YouTube, Pinterest, TikTok, LinkedIn, Twitch (Accounts angelegt und damit Name reserviert)

Interessante Apps für unsere Zielgruppe

Routenplaner-Software/Apps: garmin, Naviki, Map My Ride, GoogleMaps, ADAC Fahrradtouren-Navigator, All Trails

Tourenaufzeichner/Navi: Strava, Adidas running, garmin, Wahoo, maps.me, Apple health, Google Fit

Packlisten-App: Bring, GoogleNotizen, PackPoint, 1aChecklist

Musik-Apps (passende Playlists zur Tour): Spotify, Soundcloud, AmazonMusic, iTunes, Apple Music



Situation am 12.05.2023

Abgeschlossen:

- Themenfindung: Hauptthema und 2 weitere Themengebiete, zu denen wir posten
- Keyword-Recherche: Focus-Keywords und Keyword-Cluster für beide Themengebiete abgeschlossen (Seobility, Übersuggest, Ask the Public, Google Trends)
- Domains recherchiert und Website-Namen festgelegt
- Wordpress angelegt und Theme „Exford“ für die Website gewählt
- Zielgruppe definiert; 4 Blogbeiträge (Touren) erstellt
- Logo erstellt; Bildrecherche und -bearbeitung in Photoshop
- potentielle Partner und Influencer sowie Linkbuilding-Strategien ermittelt (für Webseiten, Social-Media-Plattformen und weitere Dienste / Software, Veranstaltungen)
- Social Media-Accounts gesichert für Social Stacking für Backlinks (Instagram, Youtube, Komoot, Twitch, TikTok, Spotify)



Die Donkey-Website geht am 16.05.2023 online

- Startseite „Bikepacking“
- Seite „Routen“, darunter 4 Blog-Beiträge
- Seite „Packlisten“, darunter 2 Beiträge
- Seite „FAQ“ mit Unterseite Erklärung Begriff Bikepacking
- Seite „Über uns“ mit Unterseiten Impressum und Datenschutz
- Social-Media-Buttons zum Teilen, Like-Button, Rebloggen-Button und Kommentarfunktion





Indexierung über Google Search Console

- Bis zum 23.05.2023 hat Google unsere BikepackDonkey-Website nicht indexiert. Daher taucht sie leider nicht bei den Suchergebnissen von Google auf.



Website-Verifizierungsdienste:

Die **Verifizierung deiner Website** bei diesen Diensten ist **nicht erforderlich**, damit deine Website von Suchmaschinen indexiert wird. Um diese erweiterten Suchmaschinentools zu verwenden und deine Website bei einem Dienst verifizieren zu lassen, füge unten den HTML-Tag-Code ein. Lies die [vollständige Anleitung](#), wenn du Probleme hast.

Unterstützte Verifizierungsdienste: [Google](#), [Bing](#), [Pinterest](#), [Yandex](#), [Facebook](#)

Google	<code><meta name="google-site-verification" content="u_g7xelp2dvn5Qbl3ttwKm9Hxmap4U585DpC-kmb6ZI" /></code>
--------	---



Onpage-Optimierung



Seobility Onpage Crawling 16.05.

Übersicht ⌵ Onpage **68 %** Backlinks **-/-** Rankings

BikepackDonkey

Technik & Meta **77 %**
Struktur **86 %**
Inhalt **41 %**

Übersicht **Projekteinstellungen** **Ergebnis Monitoring** **Verifizierung** **Teilen**

Projekt Übersicht

URL	https://bikepackdonkey.wordpress.com/
Projektname	BikepackDonkey
Status	fertig
Website verifiziert	Nein
Erstellt am	16.05.23 21:05
Beendet am	16.05.23 21:08
Dauer Crawling	2 Min. 31 Sek.
Anzahl Crawlings	1
Regelmäßiges Crawling	Ja



Projekt Funktionen

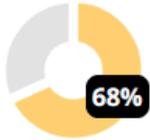
- Neues Crawling starten
- Projekt löschen
- PDF Report erstellen

Projekt Checkliste

Zeichensatzangaben	utf-8
Durch. Links/Seite	36
Redirect für www.	OK
Redirect für https://	OK
Durch. Antwortzeit	0.42
Durch. JavaScript Dateien	5
Durch. CSS Dateien	6
Inhalt für Erwachsene	Nein
Sprachangabe	de-de
Komprimierung	Ja

Optimierungsgrad

Optimierungsergebnis



Seit letztem Crawling **- / -**
Seit erstem Crawling **- / -**

Technik & Meta	Zur Auswertung
77%	
Struktur	Zur Auswertung
86%	
Inhalt	Zur Auswertung
41%	



Optimierung der Website 1/2

Seobility Onpage Crawling, SEO Check und Keyword Check

- Crawling der gesamten Website: Technik & Meta, Struktur, Inhalt
- Keywordoptimierung auf allen Seiten und in den Beiträgen:
 - Keywords in Überschriften und im Fließtext ergänzt
 - Keywords mit hohem Suchvolumen früher im Text platziert
- Größe der Bilder für Web angepasst und Bild-Titel umbenannt
- ALT-Attribute mit Keywords und optimiert und fehlende ergänzt
- doppelten Content auf einer Seite entfernt
- Semantik angepasst (z.B. nur eine H1, Überschriftenstruktur H1 bis H3)

Seobility Snippet Generator:

- Meta-Description und Meta-Title auf allen Seiten optimiert (Länge und Inhalt)



Optimierung der Website 2/2

Weitere Optimierungen:

- Interne Links von Bildern von Startseite auf Blog-Beiträge gesetzt
- Bildergalerie in Routen-Beiträgen eingebaut, die sich als Vollansicht öffnen
- Slideshow der Routen-Beitragsbilder auf der Startseite angelegt
- Social Media-Buttons zum Teilen unserer Website eingepflegt
- Like-Button, Rebloggen-Button und Kommentarfunktion eingefügt
- Verlinkung der Routen-Karten in den Blogbeiträgen mit Komoot (externe Tabs)
- Instagram-Account auf “Über uns” Seite eingebunden
- PDFs der Packlisten als Download bereitgestellt



Seobility: SERP Snippet Generator Blogbeitrag Berlin - Usedom

SERP Snippet Generator

Google stellt den Title und die Meta-Description Deiner Seite in den Suchergebnissen dar. Der SERP Snippet Generator unterstützt Dich bei der Optimierung Deiner Click-Through-Rate (CTR) und zeigt Dir, wie andere Nutzer das Suchergebnis deiner Website bei Google sehen.

<https://bikepackdonkey.wordpress.com/2023/0>

Webseite analysieren

Desktop Vorschau

Mobile Vorschau

bikepackdonkey.wordpress.com > 2023 > bikepacking-berlin-ostsee

Bikepacking Tour an die Ostsee: Berlin – Usedom – ...

Die Bikepacking Route von Berlin an die Ostsee ist auch für Anfänger geeignet. Auch mit Kindern oder Hund kann man diese schöne Fahrradtour planen.

Titel

611 / 580 Pixel

Bikepacking Tour an die Ostsee: Berlin – Usedom – BikepackDonkey

Beschreibung

949 / 1000 Pixel

Die Bikepacking Route von Berlin an die Ostsee ist auch für Anfänger geeignet. Auch mit Kindern oder Hund kann man diese schöne Fahrradtour planen.

Meta-Angaben im HTML

[Weitere 10-das anzeigen](#)

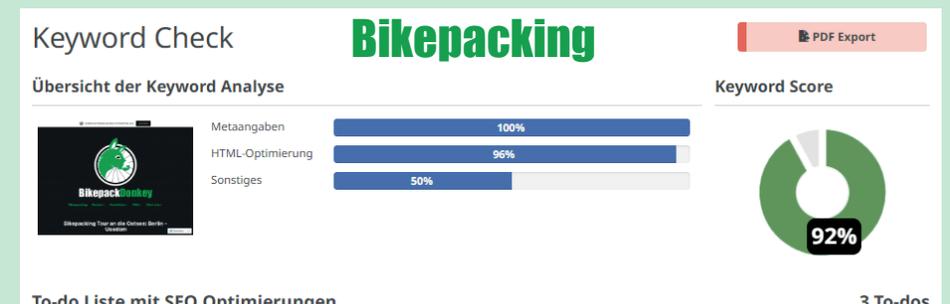
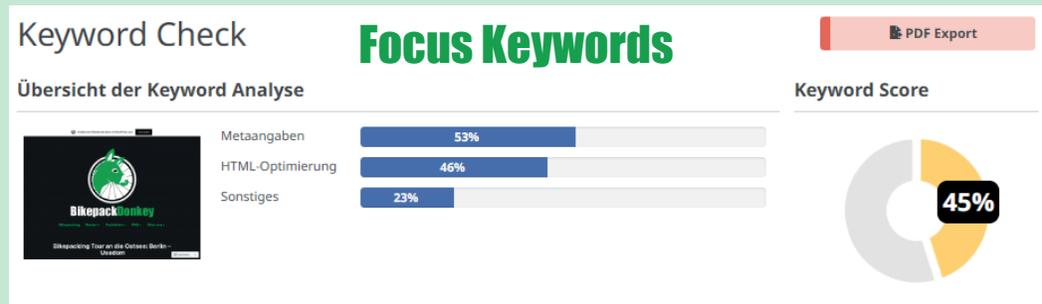
98% der Punkte

Titel	Bikepacking Tour an die Ostsee: Berlin – Usedom – BikepackDonkey – Der Titel sollte kürzer als 580 Pixel sein. Er ist insgesamt 618 Pixel lang. Jetzt optimieren ✔ Es gibt keine Wortwiederholungen im Titel.	Meta Title
Meta-Description	Die Bikepacking Route von Berlin an die Ostsee ist auch für Anfänger geeignet. Auch mit Kindern oder Hund kann man diese schöne Fahrradtour planen. ✔ Die Meta-Description hat eine optimale Länge. (943 Pixel von maximal 1000 Pixel Länge)	Meta-Description
Crawlbarkeit	✔ Es gibt keine Probleme beim Zugriff auf die Webseite.	Suchmaschinen Crawler
Canonical Link	https://bikepackdonkey.wordpress.com/2023/05/22/bikepacking-berlin-ostsee/ ✔ Die Seite hat einen korrekten Canonical Link.	Canonical Tag
Sprache	Im Text erkannte Sprache: de Im HTML angegebene Sprache: de-de Serverstandort: Vereinigte Staaten von Amerika ✔ Die Sprache wird im HTML Code wie folgt angegeben: de-de	Sprache einer HTML Seite
Alternate/Hreflang Links	✔ Die Seite nutzt keine Alternate Links.	Hreflang



Seobility: Keyword-Check Blogbeitrag Berlin - Usedom

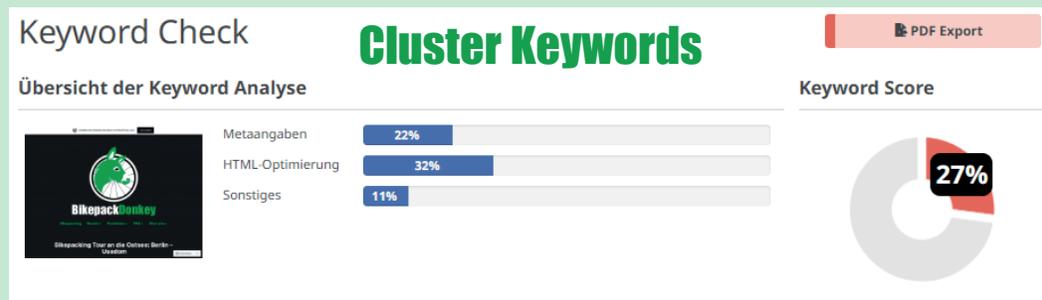
- Ergebnisse nach Keyword Check mit Focus- und Cluster Keywords relativ gering, da diese auch spezielle Themen beinhalten (z.B. Packliste in Focus-Keywords und Thüringen, Taunus, Bodensee etc. in Cluster-Keywords)
- Außerdem erkennt Seobility das Vorhandensein einiger Keywords nicht und reduziert daher den Score.



To-do Liste mit SEO Optimierungen

3 To-dos

- Entferne leere Bold und Strong Tags. **Sehr wichtig!**
- Verbessere den Seitentitel. **Wichtig!**
- Setze bei allen Bildern ein beschreibendes ALT-Attribut. **Tipp!**



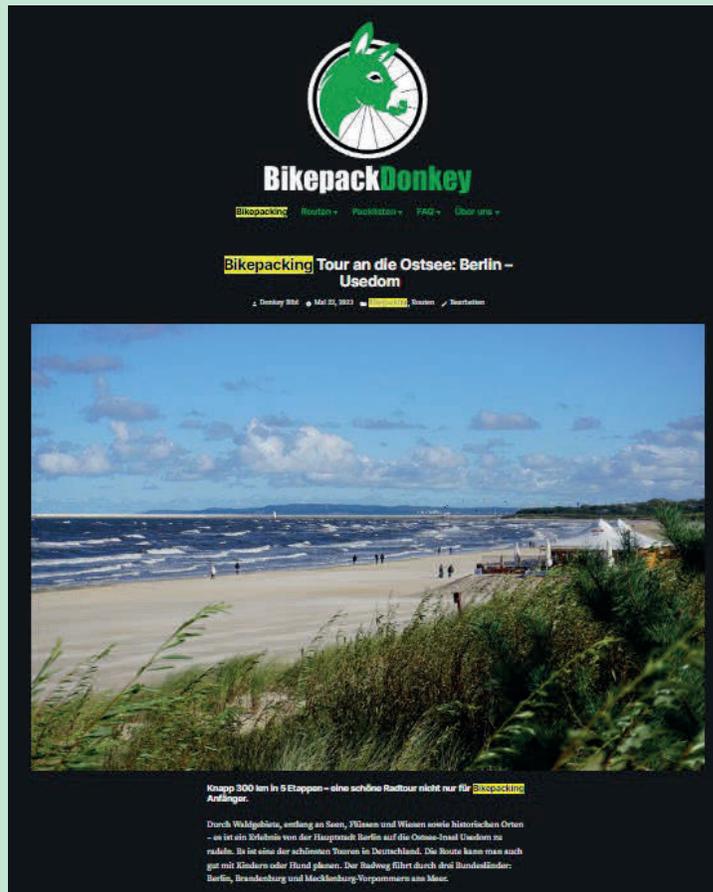
Metaangaben

100% der Punkte

Titel	Bikepacking Tour an die Ostsee: Berlin - Usedom - BikepackDonkey	Meta Title
	✓ Vorhanden im Titel: bikepacking	
Meta-Description	Die Bikepacking Route von Berlin an die Ostsee ist auch für Anfänger geeignet. Auch mit Kindern oder Hund kann man diese schöne Fahrradtour planen.	Meta-Description



Seobility: SEO-Check Blogbeitrag Berlin - Usedom



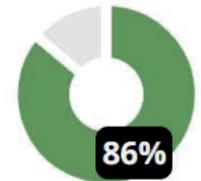
SEO Check

Übersicht der SEO Analyse



Metaangaben	98%
Seitenqualität	88%
Seitenstruktur	95%
Verlinkung	86%
Server	76%
Externe Faktoren	30%

SEO Score



[SEO Score einbinden](#)

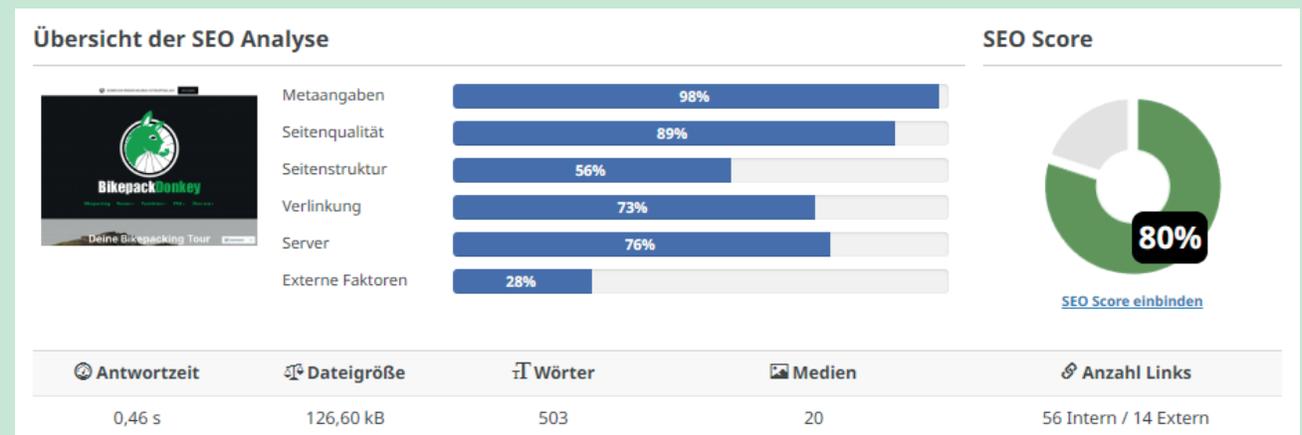
Antwortzeit	Dateigröße	Wörter	Medien	Anzahl Links
0,47 s	122,40 kB	1541	21	44 Intern / 21 Extern



Seobility: SEO-Check Startseite



Links: SEO Check vom 17.05.



Unten: SEO Check vom 23.05.



Ergebnisse nach Onpage-Optimierung

SEO Checks vom 22.05.2023

Ergebnisse

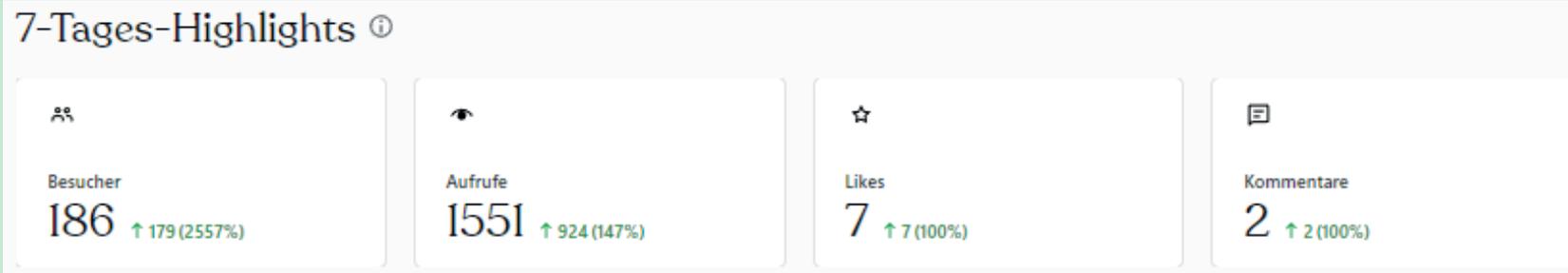
- | | |
|---------------------------------------|------------------------------|
| • Startseite Bikepacking: | 80 % (vor Optimierung: 64 %) |
| • Webseite Routen: | 77 % |
| • Blogbeitrag Bodensee: | 85 % |
| • Blogbeitrag Berlin – Usedom: | 86 % |
| • Blogbeitrag Taunus: | 86 % |
| • Blogbeitrag Thüringen: | 75 % |
| • Webseite Packlisten: | 78 % |
| • Blogbeitrag Packliste Wochenende: | 81 % |
| • Blogbeitrag Packliste längere Tour: | 82 % |
| • Webseite FAQ: | 81 % |
| • Blogbeitrag Warum Bikepacking: | 80 % |
| • Webseite Über uns: | 80 % |



Monitoring & Maßnahmenableitung



Monitoring Website 1/5



- Die 7-Tages-Highlights wurden gewählt, da an den Tagen zuvor (besonders am 15.05.) bereits viele Aufrufe verzeichnet wurden, obwohl wir erst am 16.05. online gegangen sind.





Monitoring Website 2/5

- Genaues Monitoring ohne die Tage vor dem 16.05. leider nicht möglich, daher der gesamte Monat Mai ausgewertet
- 10 % der Zugriffe kamen aus dem Ausland.
- Die Startseite wurde mit Abstand am meisten geklickt.

Beiträge und Seiten	Aufrufe
Bikepacking	708
Startseite / Archivseiten	424
Bikepacking Tour mit dem Gravelbike durch den Taunus	195
Routen	143
Packlisten	92
Über uns	85
Bikepacking Tour an die Ostsee: Berlin – Usedom	85

Länder	Aufrufe
 Deutschland	2.130
 Österreich	124
 Vereinigte Staaten	26
 Schweiz	17
 Brasilien	16
 Kosovo	14
 Vereinigtes Königreich	12
 Niederlande	4
 Italien	2
 Spanien	2



Monitoring Website 3/5

- Die meisten registrierten Zugriffe kamen direkt über Wordpress, aber über die Posts in Facebook-Gruppen wurde der zweitgrößte Traffic generiert.
- Innerhalb von 24 h wurden die Packlisten-PDFs 10-mal heruntergeladen.
- Der Link zu unserem Komoot-Account wurde 12-mal und der zu Instagram wurde 5-mal angeklickt.

Referrer	Aufrufe
WordPress.com-Reader	326
Facebook	41
WordPress Dashboard	39
Instagram	11
Reddit	7

Datei-Downloads	Downloads
bikepacking_packliste_wochenende-3.pdf	7
bikepacking_packliste_lange_tour.pdf	3

[Details anzeigen](#)

Klicks	Aufrufe
wordpress.com	15
www.komoot.de	12
Instagram	5
open.spotify.com	3
www.instagram.com	3
youtube.com/@bikepackdonkey	2
gravatar.com	2
WordPress.com Medien bikepacking_p...	1

[Details anzeigen](#)



Monitoring Website 4/5

	SMART-Ziele	Tatsächlich erreicht
Aufrufe	2.000	1551
Besucher	150	186
Likes	12	7
Kommentare	1	1*
Backlinks	1	0

*Die WordPress-Statistik zeigt 2 Kommentare, da die BikepackDonkeys auf einen Kommentar geantwortet haben.



Monitoring Website 5/5

Linkbuilding-Strategie über Instagram

- Bis zum 23.05.2023 konnte noch kein Backlink erzielt werden.
- Wir sind aber in Kontakt mit zwei Instagram-Accounts bzgl. zukünftiger Posts.

The screenshot shows an Instagram direct message thread. On the left is a list of messages from various users, including 'Usedom Curry', 'Insel Usedom', 'DAS Urlaubserlebnis auf Usedom', 'Park-Camping Lindau', 'die_seefluencer konstanz', 'Lindau. Bodensee. Urlaub.', 'Eugens Bio', and 'Yummi Vegan Food & Caffeebar'. The selected message is from 'Fritz Mitte - wir sind äußerst populär!'.

Message 1 (from Fritz Mitte):
Routenplanung empfehlen können. Da unser Teammitglied Cloudy aus eurer Gegend kommt und sie von euren Majos geschwärmt hat, dachten wir, das passt! Wir würden euch gern auf unserer Thüringen-Route erwähnen. Wäre es für euch denkbar, dass ihr unsere Webseite bei euch auf Instagram erwähnt? Das wäre super hilfreich für uns!

Message 2 (reply):
Leckere Grüße,

die BikepackDonkeys
<https://bikepackdonkey.wordpress.com/>

Message 3 (from Fritz Mitte):
Hallo ihr Drahteselfans!
Wir besprechen das kommende Woche im Team und überlegen uns einen interessanten Post, ok? 🙌

Message 4 (reply):
Das wäre super! Ganz lieben Dank! Gebt gern Bescheid, wenn ihr weitere Infos von uns braucht



Monitoring Instagram + Komoot

Instagram	SMART-Ziele	Tatsächlich erreicht
Follower	15	10
Engagement-Rate	47%	120%
Likes	5	12
Kommentare	1	0
Share	1	0

Komoot	SMART-Ziele	Tatsächlich erreicht
Follower	9	4
Engagement-Rate	55%	800%
Likes	4	31
Kommentare	0	1
Share	1	0



Maßnahmenableitungen 1/2

Unsere SMART-Ziele wurden nur teilweise erreicht.

- Die Bekanntheit der Website konnte zwar gesteigert werden und die Anzahl der angestrebten Besucher wurde übertroffen. Allerdings wurde die gewünschte Anzahl an Aufrufen nicht erreicht.
- Die Seiten und Blogbeiträge werden weiter SEO optimiert, um nach dem Google Crawling der Website möglichst hoch gerankt zu werden.
- Zukünftig sollen weitere interessante Blog-Beiträge, Packlisten und ggf. zusätzlicher Content (Tipps & Tricks) erstellt und auf allen eingerichteten Kanälen geteilt werden.
- Zusätzlich zu den „Routen“ und „Packlisten“ soll als drittes Themengebiet „Ausrüstung/Equipment“ etabliert werden, zu dem neue Blog-Beiträge – unter Verwendung hoch geranker Keywords wie z.B. „Ortlieb“ und „Bikepackingtaschen“ – erstellt werden.
- Bisher ist es uns leider nicht gelungen, den angestrebten Backlink einer vertrauenswürdigen Partner-Seite zu gewinnen. Backlinks sind allerdings in Aussicht und deshalb wird die begonnene Backlink-Strategie weiter verfolgt. Zudem werden weitere der erarbeiteten Strategien umgesetzt, wie z.B. Kontaktieren von Equipment-Herstellern.
- Desweiteren sollen auch Beiträge von anderen Bikepackern erstellt und auf unserer Website veröffentlicht werden. Dies generiert Backlinks, erweitert das Netzwerk und sorgt für mehr Follower.



Maßnahmenableitungen 2/2

Instagram & Komoot

- Sowohl auf Instagram als auch Komoot wurde die angestrebte Follower-Anzahl nicht erreicht, die geplante Anzahl an Likes jedoch übertroffen.
- Die hohe Engagement Rate auf beiden Kanälen zeigt, dass wir unsere Zielgruppe dort erreichen. Daher sollen diese Kanäle vermehrt mit Content befüllt und die Interaktion mit anderen Usern intensiviert werden (z.B. anderen thematisch passenden Profilen folgen, um diese ebenfalls als Follower zu gewinnen und diese im Zuge unserer Backlink-Strategie zu kontaktieren). Die Follower-Anzahl soll dadurch gesteigert werden.

Weitere Social Media-Kanäle

- Da über Postings in Facebook-Gruppen guter Traffic generiert wurde, soll der angelegte Account mit Content befüllt und auf unsere Website verlinkt werden. Durch interessanten Content sollen Follower und Likes gewonnen und unsere Website bekannter werden.
- Youtube, Spotify, TikTok und Twitch sollen mit Content befüllt und Monitorings unterzogen werden. Nach der Evaluierung wird entschieden, z.B. anhand der Engagement Rate, welche Kanäle weiter betrieben werden. Für diese werden dann Verlinkungs-Buttons auf unserer Website eingebunden.



Viel Spaß bei eurem nächsten Bikepack-Abenteuer!



BikepackDonkey

Bianca Berens · Claudia Meyer · Christine Sell-Ouerfelli · Moritz Weiß